

Día Mundial del Medio Ambiente

Junio 5, 2008



Día Mundial del Medio Ambiente...



Se conmemora el 5 de junio de cada año, siendo el vehículo a través del cual las Naciones Unidas estimulan la concientización sobre el ambiente a nivel mundial, además de promover la atención y acción política

El Día Mundial del Medio Ambiente fue establecido por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1972, con motivo de la apertura de la Conferencia de Estocolmo sobre Medio Ambiente Humano

Este Año...

El slogan seleccionado para el Día Mundial del Medio Ambiente 2008 es **Deje el Hábito! Hacia una economía baja en carbono.** Reconociendo que el cambio climático se está convirtiendo en la cuestión de definición de nuestra era, hay que buscar el modo de reducir las emisiones de gases invernadero

El Día Mundial del Medio Ambiente hará hincapié en los recursos e iniciativas que promuevan **estilos de vida y economías con bajas emisiones de carbono**, como la mejora de la eficiencia energética, las fuentes alternativas de energía, la conservación de los bosques y el consumo ecológico



Transportación



Utiliza bicicleta o camine para recorrer distancias cortas en lugar de usar su automóvil. Evitar recorrer 10 millas en automóvil cada semana, elimina 500 libras de emisiones de dióxido de carbono al año



Ahorro de Energía



Lava con agua a temperaturas templadas (30°C) en lugar de usar agua caliente (60°C). Ahorrarás 500 libras de dióxido de carbono al año

Cambia el uso de focos regulares por focos ahorradores. Estos focos utilizan 60% menos energía. Esto ahorra alrededor de 300 libras de dióxido de carbono al año



En la industria



Cambie uso de carbón como combustible a fuentes alternas renovables

Establezca o mantenga áreas verdes en buenas condiciones. Un solo árbol absorbe una tonelada de dióxido de carbono



1. Hagamos un compromiso

Reducir nuestra huella de carbono no difiere de ninguna otra tarea. Decir a otros que disminuirémos las emisiones de carbono puede parecer simplista, pero incluso acciones sencillas como dar a conocer nuestro compromiso de llegar a la neutralidad en relación con el carbono puede resultar eficaz, en tanto que el simple acto de buscar ideas puede conducir a soluciones creadoras e innovadoras



2. Evaluemos en qué punto nos encontramos

Es probable que finalmente al carbono se le considere un contaminante atmosférico y se le reglamente en consecuencia, con los consiguientes costos y oportunidades para todos los sectores de la sociedad. Conocer dónde y cómo generamos los gases de efecto invernadero constituye el primer paso hacia disminuirlos

3. Decidamos y planifiquemos hacia dónde deseamos dirigirnos

Sobre la base de nuestra evaluación de los riesgos y las oportunidades que guardan relación con el clima, podemos elaborar una estrategia y un plan de acción. Los objetivos ayudan a centrar los esfuerzos y también proporcionan un punto de comparación para medir los resultados satisfactorios



4. Disminuyamos el carbono en nuestra vida

Existe una manera más amplia de pensar sobre el carbono y el clima. Todo lo que una persona, una organización, un comercio o un gobierno hace o utiliza implica el uso de alguna forma de carbono, ya sea en los propios productos o en la energía y los materiales que se necesitan para hacerlos

5. Procuremos la eficiencia energética

Mejorar la eficiencia de nuestros edificios, computadoras, automóviles y productos es la manera más rápida y lucrativa de ahorrar dinero, energía y emisiones de carbono



6. Adoptemos el empleo de energía de baja emisión de carbono

De ser posible, se deben adoptar fuentes de energía que emitan menos carbono y puedan disminuir los costos y las emisiones. Generalmente, el carbón genera el doble de las emisiones de gas, seis veces la cantidad generada por la energía solar, 40 veces la generada por la eólica y 200 veces la generada por la hidráulica



7. Compremos y vendamos con criterio ecológico

El mercado para los productos y servicios ecológicos crece aceleradamente. En muchos países las encuestas de consumidores indican que un número cada vez mayor de consumidores está dispuesto a comprar productos ecológicos si se les proporciona la opción





CO₂